

visuele communicatie

Auteur: Raoul Postel

het idee

het concept



visuele communicatie | concept

het doel:

een logisch proces naar een verrassend concept / idee

het concept / idee vertalen naar vormgeving en medium

het idee

het concept



eerste gedachte

het idee

het concept



cliche = saai

wat is een concept

1. weg van het cliché
2. een creatief en schaalbaar idee om een doelstelling te bereiken
3. unieke ervaring
4. heilige graal / idee

visuele communicatie



visuele communicatie | concept

gebruik bij het maken van een concept

1. een heilige graal / idee of techniek
2. verplaatsen in en definiëren van:
 - de opdrachtgever
 - de gebruiker / consument
3. service gericht / uitwisseling van acties-info
4. vertel het verhaal
5. demo's / dummy's / mockups

visuele communicatie | concept

op zoek naar het idee (de heilige graal) = werken & ploeteren

*Journal of
Personality
and Social
Psychology*

NRCnext 2015

De deelnemers kwamen in de ‘door-
ploetertijd’ gemiddeld met meer extra
ideeën dan ze zelf hadden verwacht.
En de ideeën die mensen dan be-
dachten waren gemiddeld origineler
(volgens anderen) dan de eerste ideeën

[wachten op inspiratie is zinloos: zoek er naar]

visuele communicatie | concept

een concept ontwikkelen

Technieken om tot een concept te komen:

Mindmap / wireframes / designmatrix

1. Moodboard

2. Brainstorm / pingpong

3. Schetsen

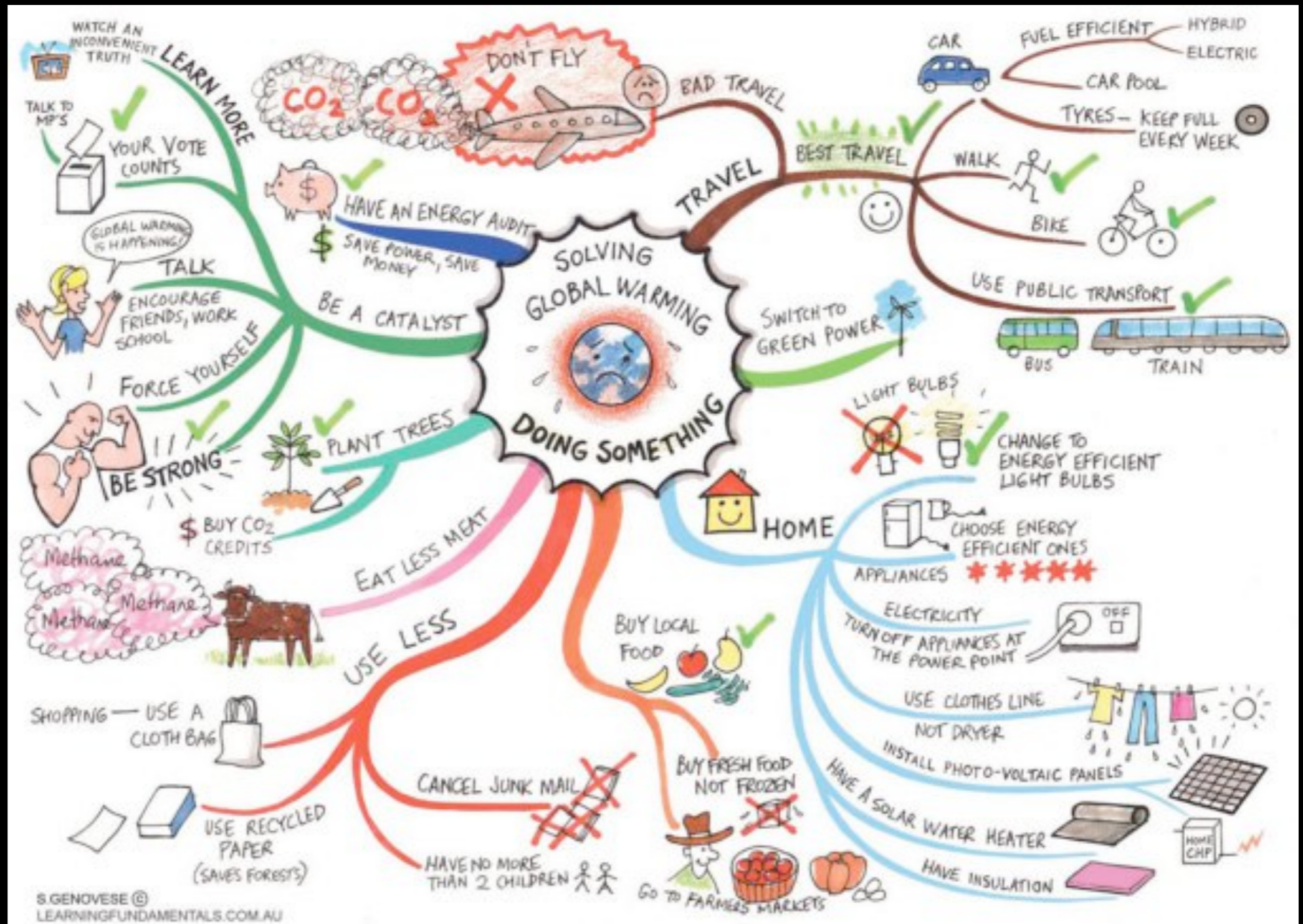
4. Vragen stellen

5. Google afbeeldingen / Pinterest

Bij voorkeur in samenwerking met anderen

visuele communicatie | concept

Mindmap: per persoon

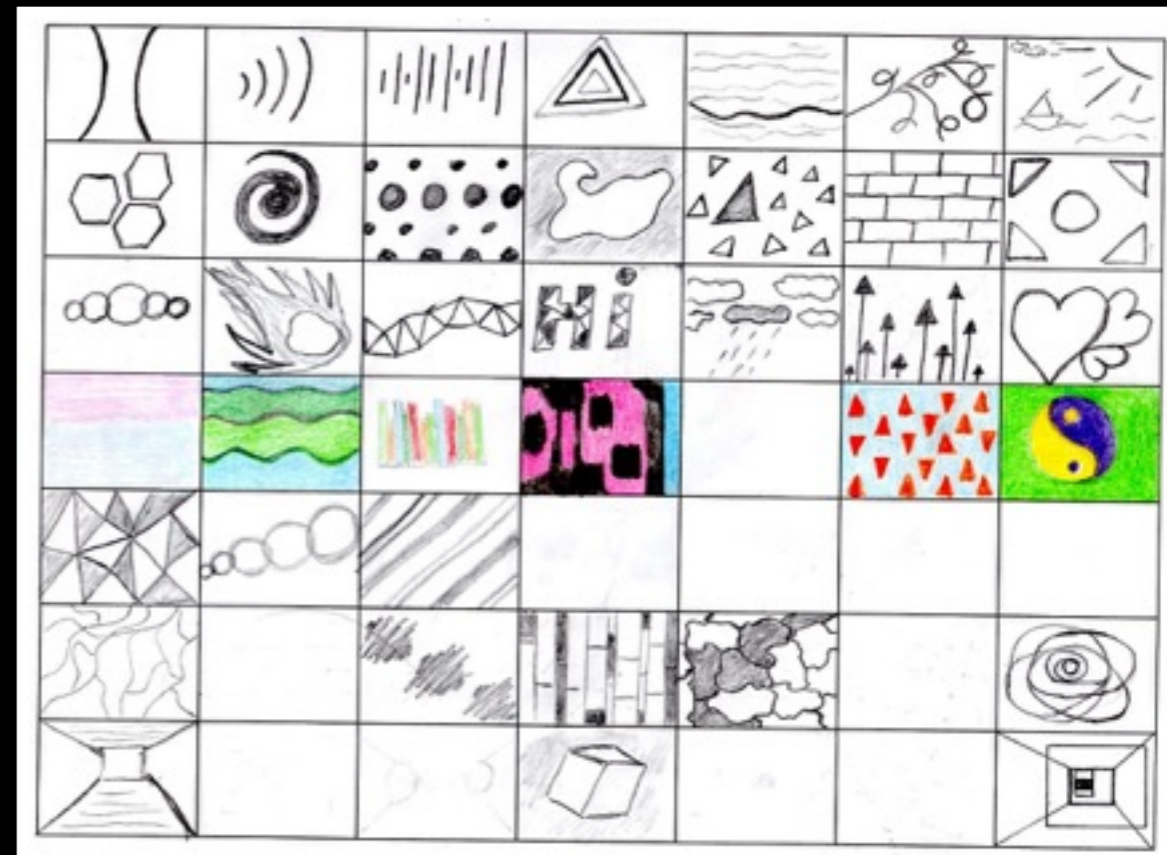


visuele communicatie | concept

Designmatrix: per persoon

DESIGN MATRIX

		PRINCIPLES OF				COMPOSITION	
		REPETITION	VARIATION	CONTRAST	RHYTHM/ MOVEMENT	RADIATION	EMPHASIS FOCAL POINT
ELEMENTS OF DESIGN	LINE						
	SHAPE / FORM						
	TONE						
	TEXTURE						
	COLOUR						



SHAPE / FORM			
TONE			
TEXTURE			
COLOUR			

visuele communicatie | concept

PingPong: 2 of meerdere personen



visuele communicatie | concept

Brainstorm: 2 of meerdere personen

- vragen stellen
- stelling nemen
- beste idee kiezen



visuele communicatie | concept

Moodboard per persoon



we denken beide aan een appel...
welke kleur heeft die van jou?
denken we beide aan hetzelfde?

visuele communicatie | concept

online afbeeldingen | Pinterest



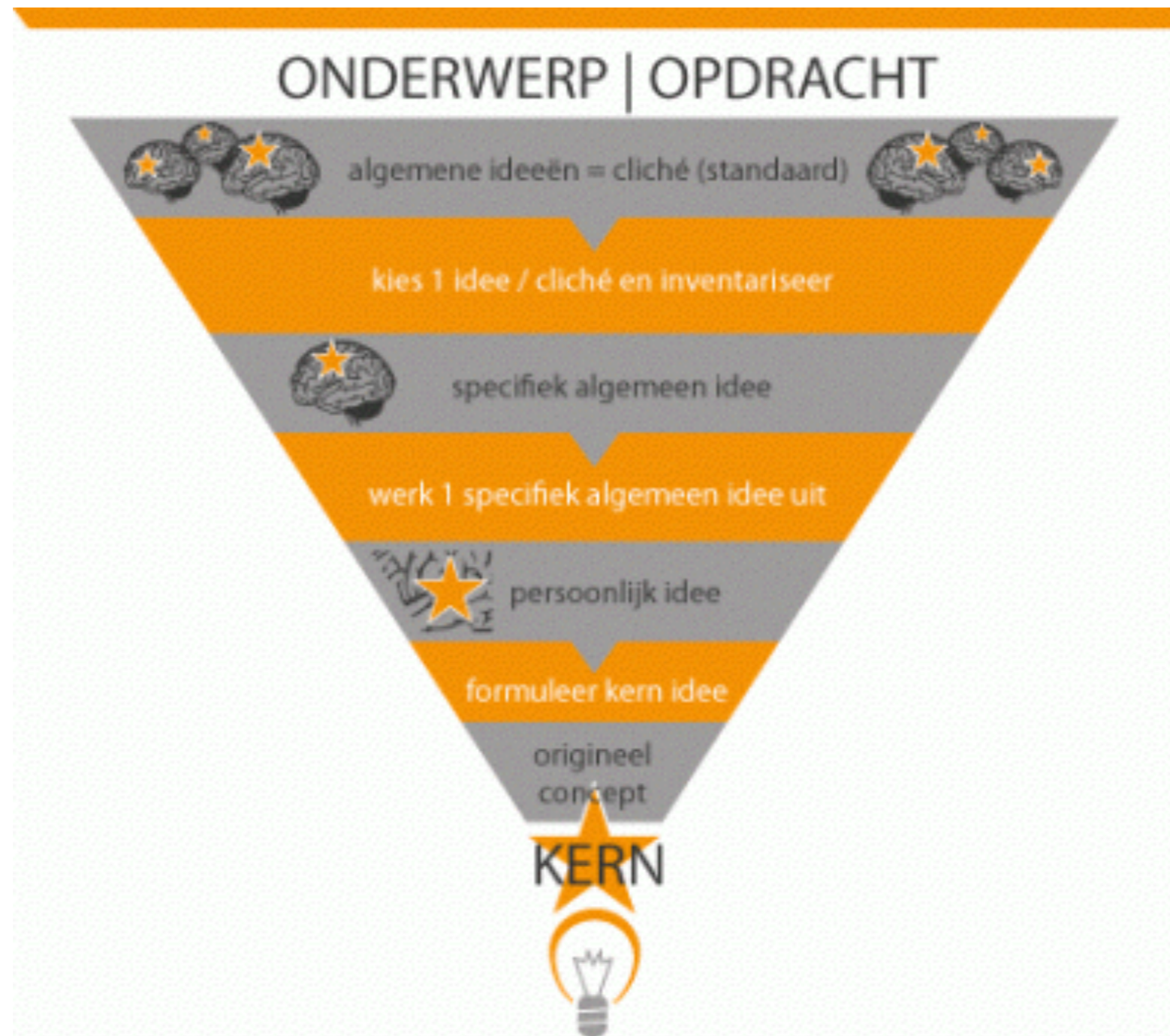
visuele communicatie | concept

een concept ontwikkelen in 8 stappen

1. onderzoek het onderwerp in volle breedte
2. kies een interessant thema uit je onderzoek
3. werk dit thema uit: **put uit eigen ervaring**
4. formuleer jouw kern-idee: “Ik wil zeggen dat...”
5. check of je kern-idee nog klopt bij het onderwerp
6. kies het medium dat past bij je kern-idee
7. kies bijpassende foto's / beeld / tekst
8. plaats deze op het gekozen medium

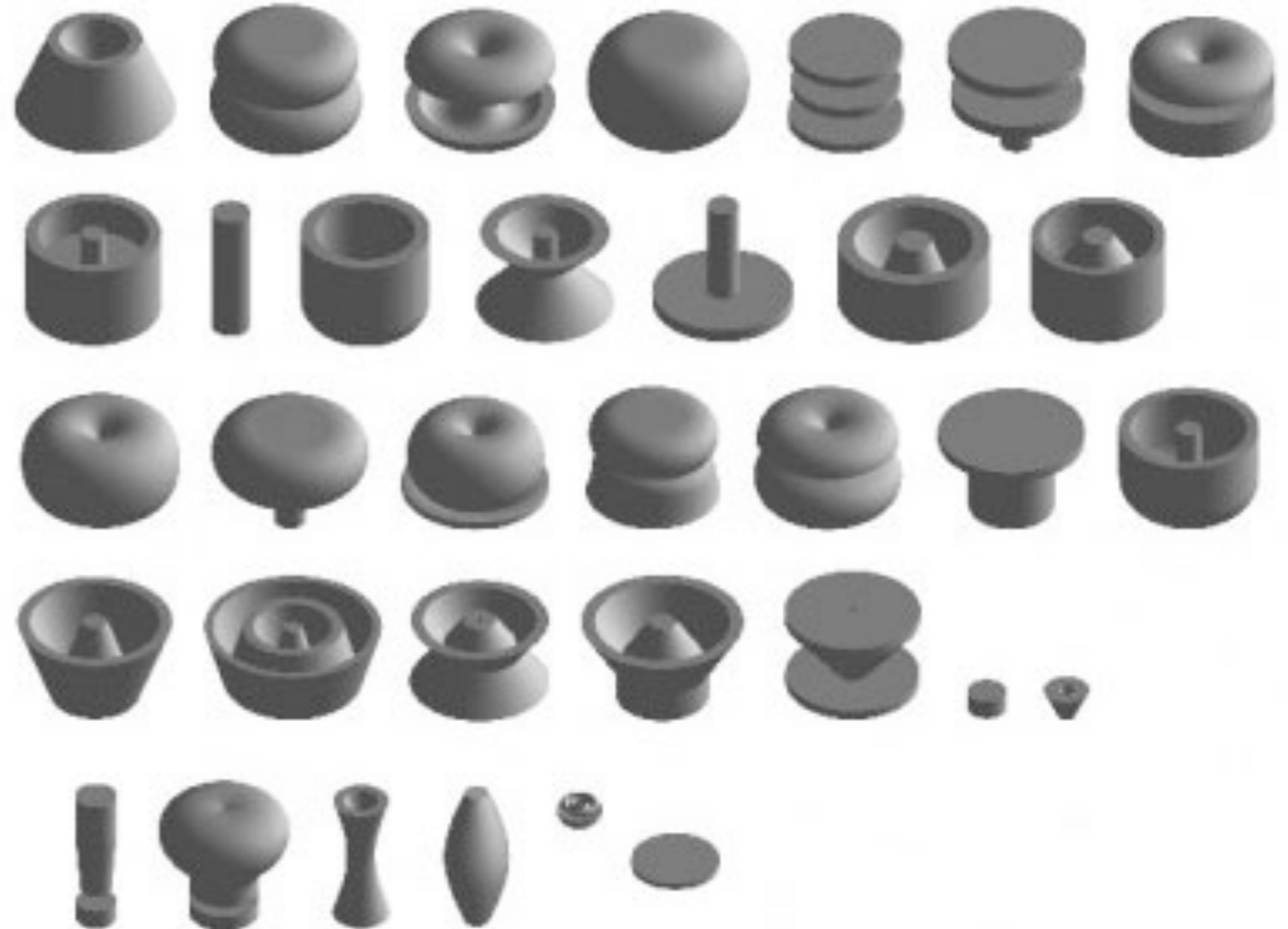
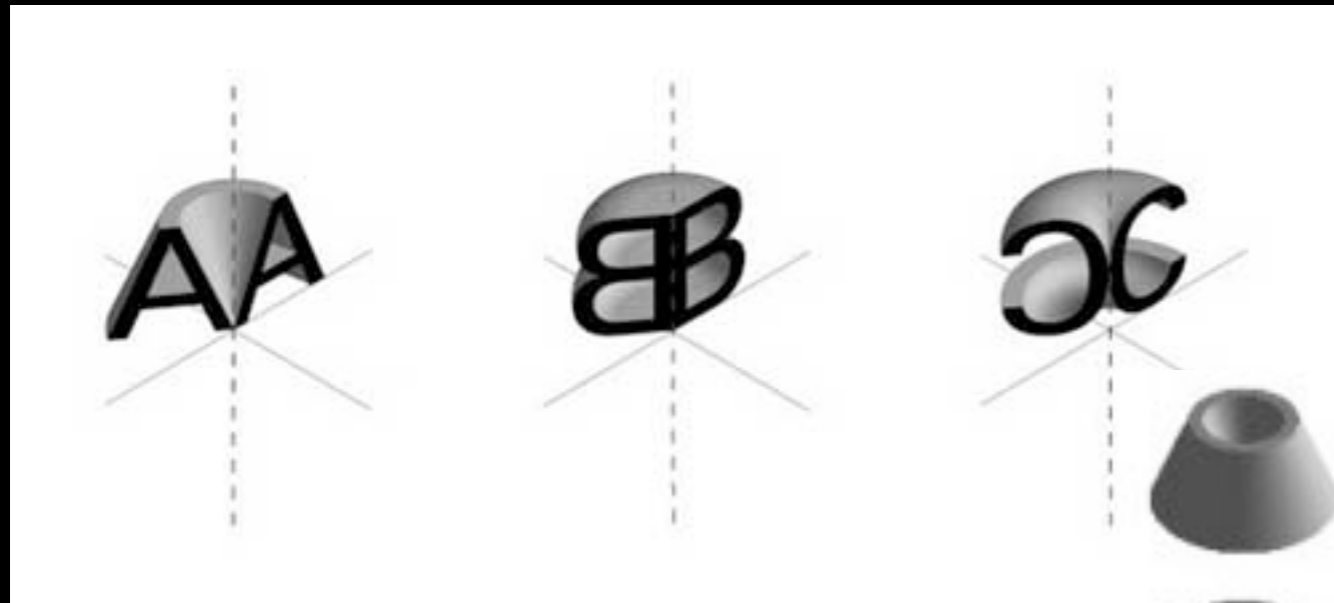
visuele communicatie | concept

een concept ontwikkelen in 8 stappen



visuele communicatie | concept

voorbeelden: niets is vanzelfsprekend... [Ji Lee]



visuele communicatie | concept

voorbeelden: niets is vanzelfsprekend... of wel?

MO°N

!dea

C  CK



visuele communicatie | concept

voorbeelden: niets is vanzelfsprekend... [Ji Lee]



visuele communicatie | concept

voorbeelden: niets is vanzelfsprekend... [Ji Lee]



visuele communicatie | concept

de opdracht:

onderwerp:

medium: makerbloks

werkwijze:

- > analyseer het onderwerp
- > voor wie maak je het?
- > moodboard en schetsen met diverse ideeën
- > kies 1 idee
- > kies de materialen en vorm
- > controleer of de vorm het idee juist vertaalt
- > werk het ontwerp uit tot presentatie

Trainingen in vormgeving & nieuwe media

vragen thema algemeen = cliché

1

GROEP

- waar denk je het eerst aan bij het thema?
- wat betekent het thema voor jou?

Trainingen in vormgeving & nieuwe media

kies een eigen onderdeel uit het thema = specifiek idee

2

INDIVIDUEEL

- welk onderdeel van het thema herken je het beste

Trainingen in vormgeving & nieuwe media

werk het onderdeel uit tot samenhangende elementen

3

INDIVIDUEEL | GROEP

- maak een mindmap van het gekozen onderdeel
- benadruk de voor jou interessante elementen
- vergelijk jouw elementen met de anderen
- voeg eventuele nieuwe elementen toe

Trainingen in vormgeving & nieuwe media

concretiseren persoonlijk idee

4

INDIVIDUEEL

- ik wil vertellen dat....

Trainingen in vormgeving & nieuwe media

Reverse thinking

5

INDIVIDUEEL | GROEP

- controleer of deze zin de lading van het thema dekt
- leg je zin voor aan anderen. Herkenning en begrip???

Trainingen in vormgeving & nieuwe media

eigenschappen van het medium & productie

6

INDIVIDUEEL | GROEP

- welke eigenschappen heeft het medium?
- hoe past het medium in je concept?
 - vorm / kleur / functie
- welke invloed heeft de productie?
 - print / interactie / materiaal

Trainingen in vormgeving & nieuwe media

schetsen en ondersteunende media

7

INDIVIDUEEL

- maak schetsen van de vormgeving
- welk extra beeld & typografie zijn nodig?
- welke kleuren gaan ondersteunen

Trainingen in vormgeving & nieuwe media

uitvoering en terugkoppeling

8

INDIVIDUEEL | GROEP

- werk de schetsen uit in de definitieve vormgeving
- check bij je groep of de vormgeving wordt begrepen

Trainingen in vormgeving & nieuwe media

www.creativehubs.nl

- concept
- webdesign & internet of things
- html css hosting
- InDesign print & interactief
- webapp epub ipdf folio
- layout & druktechniek

trainer: Raoul Postel

06 14 657 653

